

SPRAWOZDANIE FINANSOWE

Komitet wyborczy

KOMITET WYBORCZY WYBORCÓW FRANCISZKA DEZOR
(pełna nazwa komitetu wyborczego)

45-316 OPOLE, ul. RZESZOWSKA 815
(adres siedziby komitetu wyborczego)

FRANCISZEK JAN DEZOR OPOLE
(imię – imiona, nazwisko, miejscowość zamieszkania pełnomocnika komitetu wyborczego)

BARBARA JOLANTA DEZOR OPOLE
(imię – imiona, nazwisko, miejscowość zamieszkania pełnomocnika finansowego komitetu wyborczego)

PANSTWOWA KOMISJA WYBORCZA
(nazwa organu wyborczego, któremu przedkładane jest sprawozdanie)

W wykonaniu obowiązku nałożonego art. 142 § 1 ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. – Kodeks wyborczy (Dz. U. Nr 21, poz. 112, z późn. zm.) przedkłada się sprawozdanie finansowe wraz z załączonymi dokumentami: za okres od dnia 31.08.2015 r. do dnia 9.12.2015 r.

I. Informacje ogólne

| Wyszczególnienie | Kwota w zł |
|---|-----------------|
| A. Przychody lub wpływy (I+II) | 9580,02 |
| I. Środki pieniężne gromadzone na rachunku bankowym | 9580,02 |
| 1. Pochodzące z wpłat od osób fizycznych | 9580,00 |
| 2. Odsetki od środków na rachunku bankowym | 0,02 |
| 3. Pochodzące z kredytów | 0,00 |
| 4. Pochodzące z funduszu(y) wyborczego(ych) | 0,00 |
| II. Inne | 0,00 |
| B. Wydatki lub koszty | 10075,18 |
| 1. Koszty administracyjne | 1845,00 |

Dez

| | |
|---|----------------|
| a) koszty wynajmu powierzchni biurowej, w tym koszty energii elektrycznej | 0,00 |
| b) koszty telekomunikacyjne (np. telefony, łącze internetowe) | 0,00 |
| c) koszty utworzenia i utrzymania strony internetowej komitetu | 1845,00 |
| 2. Usługi obce | 8230,18 |
| 1) korzystanie ze środków masowego przekazu i nośników plakatów | 1882,21 |
| a) dzienniki i czasopisma (koszt zamieszczenia ogłoszeń i artykułów sponsorowanych) | 736,16 |
| b) radio (koszt usługi emisji ogłoszenia, spotu, audycji itp.) | 0,00 |
| c) telewizja (koszt usługi ogłoszenia, spotu, audycji itp.) | 0,00 |
| d) nośniki plakatów (koszt ekspozycji) | 1146,05 |
| e) reklama w Internecie (koszt usługi emisji) | 0,00 |
| 2) wykonanie materiałów wyborczych, w tym prace koncepcyjne, prace projektowe i wytworzenie | 3815,40 |
| a) plakaty wyborcze | 974,10 |
| b) filmy reklamowe i spoty | 0,00 |
| c) ulotki | 2767,50 |
| d) inne wydawnictwa | 0,00 |
| e) reklama w Internecie | 0,00 |
| f) inne materiały wyborcze (np. plakietki, reklamówki) | 73,80 |
| 3) koszty spotkań wyborczych (np. wynajęcie sali, sprzętu, nagłośnienie) | 0,00 |
| 4) koszty podróży i noclegów | 0,00 |
| 5) pozostałe koszty | 2460,00 |
| 3. Wynagrodzenia i składki na ubezpieczenia społeczne (w tym z tytułu umowy o dzieło lub zlecenia), nieujęte w pkt 1–2 | 0,00 |
| 4. Pozostałe wydatki | 72,57 |
| C. Wysokość nadwyżki, o której mowa w art. 138 § 1–3¹⁾ Kodeksu wyborczego | 0,00 |

Decy

II. Informacje szczegółowe

| Wyszczególnienie | |
|---|---------------------------------------|
| 1. Rachunek bankowy <div style="font-family: monospace; font-size: 1.2em;">53 1020 3668 0000 5002 0425 2854</div> <div style="text-align: center; font-size: 0.8em;">(nr rachunku bankowego)</div> | |
| 1) wpłaty ogółem | |
| a) data pierwszej wpłaty | 29.09.2015 |
| b) data ostatniej wpłaty | 22.10.2015 |
| 2) wypłaty ogółem | |
| a) data pierwszej wypłaty | 30.09.2015 |
| b) data ostatniej wypłaty | 22.10.2015 |
| 3) stan rachunku w dniu złożenia sprawozdania finansowego | -33,91 <small>(kwota w zł)</small> |
| 2. Wpłaty na rzecz komitetu wyborczego, przyjęte i niezwrócone**): | |
| 1) <u>WG ZAŁĄCZNIKA</u> <small>(imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania)</small> | <small>(kwota w zł)</small> |
| 2) <small>(imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania)</small> | <small>(kwota w zł)</small> |
| 3. Wpłaty przyjęte i niezwrócone, dokonane w inny sposób niż czekiem rozrachunkowym, przelewem lub kartą płatniczą**): | |
| 1) <u>NIE WYSTĄPIŁY</u> <small>(imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania)</small> | <small>(kwota w zł)</small> |
| 2) <small>(imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania)</small> | <small>(kwota w zł)</small> |
| 4. Kredyty bankowe**): <u>KW W FRANCISZKA DEBOR NIE ZACIĄGAŁ KREDYTÓW</u> | |
| 1) a. kredytodawca: | |
| b. warunki uzyskania kredytu: | |
| c. kwota kredytu (w zł): | |
| d. kwota spłacona (w tym odsetki): | |
| e. kwota pozostała do spłaty (w tym odsetki na dzień sporządzenia sprawozdania): | |

10000

| | |
|---|-----------------------|
| 2) a. kredytodawca: | |
| b. warunki uzyskania kredytu: | |
| c. kwota kredytu (w zł): | |
| d. kwota spłacona (w tym odsetki): | |
| e. kwota pozostała do spłaty (w tym odsetki na dzień sporządzenia sprawozdania): | |
| 5. Wykaz zobowiązań niespłaconych na ostatni dzień okresu sprawozdawczego, innych niż z tytułu kredytu, z podaniem kwoty zobowiązania pozostałego do spłaty ^{**} : | |
| 1) PKO BP S.A 20/OPOLE (wierzyciel – imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania lub nazwa i siedziba) | 33,91 (kwota w zł) |
| 2) | (kwota w zł) |
| 6. Wykaz funduszy wyborczych, z których pochodzą środki pieniężne ^{**} : | |
| 1) NIE DOTYCZY (nazwa partii, z której funduszu wyborczego pochodzą środki) | (kwota w zł) |
| 2) | (kwota w zł) |
| 7. Wykaz pozostałych tytułów, niewymienionych w pkt 2–4 i 6, w tym świadczeń nieodpłatnych, z wyjątkiem świadczeń polegających na nieodpłatnym rozpowszechnianiu plakatów i ulotek wyborczych przez osoby fizyczne oraz świadczeń określonych w art. 133 Kodeksu wyborczego ^{*)**} : | |
| 1) NIE WYSTĄPIŁY (świadczeniodawca – imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania lub nazwa i siedziba) | (kwota w zł) |
| 2) | (kwota w zł) |

^{*)} Ustawa z dnia 5 stycznia 2011 r. – Kodeks wyborczy (Dz. U. Nr 21, poz. 112, z późn. zm.).

^{**} W przypadku wykazu zawierającego większą ilość pozycji należy sporządzić go na oddzielnym arkuszu, który będzie stanowił załącznik odpowiednich punktów do sprawozdania.

OPOLE 9.12.2015
(miejscowość, data)

Borkowa Dorota
(imię i nazwisko oraz podpis
pełnomocnika finansowego)